

# Curriculum Vitae

Profesional e investigador

**Arantxa Vizcaíno-Verdú**



<https://orcid.org/0000-0001-9399-2077>



<https://bit.ly/GSVizcainoverdu>



<https://arantxavizcainoverdu.owlstown.net>

## **CURRICULUM VITAE: PROFESIONAL E INVESTIGADOR**

**Arantxa Vizcaíno-Verdú**

Huelva, 2023



**Web:** <https://arantxavizcainoverdu.owlstown.net>

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9399-2077>

**Google Scholar:** <http://bit.ly/GSVizcainoverdu>

H: 13; H5: 13; i10: 15, i10-5: 15, 662 citas (2023-05)

**Scopus:** <https://bit.ly/3uvD4P5>

H: 5; 15 documentos, 90 citas (2023-03)

**WoS:** <http://www.webofscience.com/wos/author/record/AGW-9688-2022>

9 publicaciones; 49 citas; H-3 (2022-10)

**Dialnet:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4658587>

**Dialnet Métricas:** <https://bit.ly/3GucZCb>

22 publicaciones; 65 citas, Índice h: 3, Índice h5: 3 (2022-10)

**ResearchGate:** [https://www.researchgate.net/profile/Arantxa\\_Vizcaino-Verdu](https://www.researchgate.net/profile/Arantxa_Vizcaino-Verdu)

**Academia.edu:** <http://bit.ly/AcEdVizcainoVerdu>

**Twitter:** <https://twitter.com/aVizcainoVerdu>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/arantxavizcaino/>

**SciProfiles:** <https://sciprofiles.com/profile/arantxavizcaino>

**Loop:** <https://loop.frontiersin.org/people/1077173/bio>

# Índice

Datos personales .....	4
Resumen del currículum.....	4
Resumen de competencias básicas .....	4
<b>1. FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	
<hr/>	
1.1 Titulación Universitaria .....	5
1.2 Titulación Profesional .....	5
1.3 Estancias internacionales.....	5
1.4 Certificación de idioma .....	5
<b>2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA</b>	
<hr/>	
2.1 Contratos .....	5
2.2 Publicaciones en revistas científicas JCR-JIF (Web of Science) .....	6
2.3 Publicaciones en revistas científicas Cite Score (Scopus-SJR) .....	8
2.4 Publicaciones en revistas científicas ESCI-JCI (Web of Science) .....	10
2.5 Publicaciones en revistas científicas indexadas en otras bases de datos .....	11
2.6 Proyectos .....	11
2.7 Capítulos de libro .....	12
2.8 Libros.....	15
2.9 Congresos y comunicaciones .....	17
2.10 Asistencia jornadas de investigación .....	19
2.11 Cursos y seminarios .....	20
<b>3. OTROS MÉRITOS</b>	
<hr/>	
3.1 Liderazgo y comités científicos .....	21
3.2 Pertenencia a grupos y redes de investigación .....	22
3.3 Asesoría científica internacional .....	22
3.4 Profesorado y formación oficial .....	23
3.5 Editora temática y revisora de revistas científicas .....	23
3.6 Premios.....	23

## DATOS PERSONALES

Nombre: **ARANTXA**  
Apellidos: **VIZCAÍNO VERDÚ**



## RESUMEN DEL CURRÍCULUM

Investigadora Predoctoral FPU en la Universidad de Huelva. Doctoranda del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación conjunto de las Universidades de Huelva, Málaga, Sevilla y Cádiz (España), en la línea de educomunicación y alfabetización mediática (UHU). En términos académicos, cuenta con un Máster en Comunicación y Educación Audiovisual por la Universidad de Huelva (Premio Extraordinario de TFM), un Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante, y un título de Técnica Superior en Artes Plásticas y Diseño por la Escuela Massana de Barcelona.

Actualmente, es profesora de 'Televisión de calidad' en la UNIA/UHU, Asesora de revistas científicas en la spin-off 'Media & Journals' (UHU; <https://www.media-journals.com>), y Líder Regional europea de la 'TikTok Cultures Research Network' (<https://tiktokcultures.com>). Ha sido Editora Asociada de la revista científica especializada en educación mediática 'Comunicar' (indexada en JCR y Scopus Q1, top mundial 1%; [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)), y representante de la YECREA Media Industries and Cultural Production de ECREA durante 2021-22 (<http://yecrea.eu>). También forma parte del 'Influencer Ethnography Research Lab' (IERLab, Australia; <https://ierlab.com>), grupo de investigación dedicado al estudio del impacto y emergencia de los influencers en redes sociales en Asia Pacífico y otros contextos interculturales; del 'Grupo Comunicar' (<https://www.grupocomunicar.com>), colectivo andaluz veterano de profesionales en educomunicación; del Grupo de Investigación Ágora (Plan Andaluz de Investigación: HUM-648) desde 2000, con 38 investigadores (<http://www.uhu.es/agora>), y de la Red Interuniversitaria Euroamericana Alfamed (<https://www.redalfamed.org>), dedicada al estudio de la competencia mediática para la ciudadanía.

En concurrencia competitiva, obtuvo un contrato predoctoral para la Formación de Profesorado Universitario (FPU) en 2018, realizando estancias internacionales en la Universidad de Turín (Italia) y la Curtin University (Australia). Ha participado en diferentes proyectos internacionales, destacando el Proyecto I+D Nacional 'Youtubers e instagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes' (2019-21) (RTI2018-093303-B-I00), el Proyecto I+D andaluz 'Instagrammers and YouTubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza La competencia mediática de los instatubers' (2019-22) (P18-RRT-756), el Proyecto Erasmus+ (KA2) 'A Chance for Change: Empowerment & Restoration' (2019-21) (2019-1-UK01-KA205-061341), el Proyecto Erasmus Lump Sum Grant 'Innovación curricular mediante la vinculación socio-empresarial para el desarrollo productivo sostenible en Colombia y Ecuador' (2022-24), y la Iniciativa Adelante2 de Cooperación Triangular UE-ALC europea 'Contribución a la alfabetización mediática en el Caribe' (2022-23), y el Proyecto 'Diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias andaluzas y propuesta formativa 4.0' (2023-24) (PRY033-22). Actualmente, es miembro de asociaciones internacionales en el área de la comunicación y educación como ECREA (European Communication Research and Education Association), AoIR (Association of Internet Research), AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación) e Innovagogía (Innovación y Praxis Educativa).

Su línea de investigación se enfoca hacia el análisis de la cultura popular en redes sociales e Internet, las narrativas transmedia y el fandom. Su prolífica producción científica asciende a más de una veintena de artículos publicados en revistas científicas de alto impacto internacional, como 'Television & New Media', 'Learning, Media and Technology', 'Media and Communication', 'International Journal of Communication', 'Profesional de la Información', 'Educación XX1', 'Comunicar', 'Teaching and Teacher Education', entre otras.

## RESUMEN DE COMPETENCIAS BÁSICAS

### Idiomas



Español (*nativa*)



Valenciano/Catalán (*nativa*)



Inglés (*Nivel Intermedio Avanzado B2*)

### Software

Pack Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro) (*profesional*)

Pack Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) (*profesional*)

Pack investigación (Atlas.ti 23, IBM® SPSS®, Gephi, GPower) (*intermedio*)

Plataformas digitales (Moodle, Zoom, AdobeConnect, Skype, Google Meet, Microsoft Teams, Discord, Canva, Genial.ly, y otras)

## 1. FORMACIÓN ACADÉMICA

### 1.1 TITULACIÓN UNIVERSITARIA

**Titulación:** DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN

**Universidad:** UNIVERSIDAD DE HUELVA (UHU), HUELVA

**Fecha de inicio:** 2017

**Fecha de finalización:** Actualidad-(defensa 16 junio 2023)

**Tesis:** Música transmedia en redes sociales. Transalfabetización y narrativas culturales a través del fandom

**Directores:** Dra. María Dolores Guzmán Franco, Dra. Paloma Contreras Pulido y Dr. J. Ignacio Aguaded Gómez

**Titulación:** MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

**Universidad:** UNIVERSIDAD DE HUELVA (UHU), HUELVA

**Fecha de inicio:** 2016

**Fecha de finalización:** 2017

**Nota:** 9,17

**Premio Extraordinario de Trabajo Final de Máster (2016-17).**

**Titulación:** GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

**Universidad:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE (UA), SAN VICENTE DEL RASPEIG, ALICANTE

**Fecha de inicio:** 2012

**Fecha de finalización:** 2016

**Nota:** 8,512

### 1.2 TITULACIÓN PROFESIONAL

**Titulación:** TÉCNICO SUPERIOR EN ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO, ILUSTRACIÓN

**Universidad:** ESCUELA MASSANA, BARCELONA

**Fecha de inicio:** 2009

**Fecha de finalización:** 2012

### 1.3 ESTANCIAS INTERNACIONALES

**Titulación:** Doctorado en Comunicación (Línea Alfabetización Mediática y Educomunicación)

**Universidad:** UNIVERSIDAD DE TURÍN (ITALIA)

**Tutora de la estancia internacional:** Dra. Simona Tirocchi

**Fecha de inicio:** 01-07-2020

**Fecha de finalización:** 01-12-2020

**Titulación:** Doctorado en Comunicación (Línea Alfabetización Mediática y Educomunicación)

**Universidad:** CURTIN UNIVERSITY (AUSTRALIA)

**Tutora de la estancia internacional:** Dra. Crystal Abidin

**Fecha de inicio:** 01-02-2021

**Fecha de finalización:** 01-08-2021

### 1.4 CERTIFICACIÓN DE IDIOMA

**Titulación:** UPPER INTERMEDIATE ENGLISH LEVEL (MCER B2)

**Universidad:** ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS, HUELVA

**Fecha de inicio:** 2020

**Fecha de finalización:** 2022

**Titulación:** INTERMEDIATE ENGLISH LEVEL (MCER B1)

**Universidad:** ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS, ELDA (ALICANTE)

**Fecha de inicio:** 2013

**Fecha de finalización:** 2015

## 2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### 2.1 CONTRATOS

**Institución:** UNIVERSIDAD DE HUELVA

**Categoría:** Investigadora Predoctoral FPU-2018 (Contrato para la formación de profesorado universitario). **Código:** FPU18/00892.

**Funciones:** Formación académica para la consecución del título de Doctora y la adquisición de competencias docentes universitarias en el área de las Ciencias Sociales.

**Título de la Tesis:** Música transmedia en redes sociales. Transalfabetización y narrativas culturales a través del fandom.

**Directores de Tesis:** Dra. María Dolores Guzmán Franco, Dra. Paloma Contreras Pulido y Dr. J. Ignacio Aguaded Gómez

**Período:** 06/2020-Actualidad.

**Empresa:** NUEVOENFOQUE VISUAL S.L.

**Categoría:** COPYWRITER JUNIOR

**Funciones:** Redacción publicitaria, corporativa, creativa. Gestión del Departamento de Redacción Publicitaria. Social Media Manager (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Redacción y posicionamiento de contenidos SEO. Creación de contenidos gráficos y audiovisuales para redes sociales. Relaciones Públicas: creación de bases de datos para clientes y gestión contactos influencers. Apoyo al Departamento de Dirección de Arte (fotografía, retoque fotográfico, diseño de folletos, etc.).

**Período:** 09/2016-12/2018.

## 2.2 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS JCR-JIF (WEB OF SCIENCE)

10) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y JARAMILLO-DENT, D.

Título: **RE(CODING) TIKTOK: THE MEMETIC INTERACTIVITY CODEBOOK FOR CONTENT ANALYSIS**

Revista: TELEVISION & NEW MEDIA Volumen: - Páginas: -

Editorial: Sage Publications INC

País: Estados Unidos Año: 2023

ISSN: 1527-4764

DOI: *Forthcoming* (aceptado)

**Indicios de calidad:** JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 3,252; Q2, perc. 64,74, pos. 34/95 (Communication); SCOPUS (2021): CiteScore: 5; Q1, perc. 99, pos. 4/584 (Visual Arts and Performing Arts); Q1, perc. 98, pos. 14/1.127 (Cultural Studies). SJR (2021): 1,48, H-39; Q1, pos. 5/1.144 (Cultural Studies); Q1, pos. 1/588 (Visual Arts and Performing Arts). Otras indexaciones: GOOGLE SCHOLAR METRICS (2022): H38; MH5: 48; ComIndex; ProQuest; NIS; EBSCO; ComAbstracts; CAB Abstracts Database; CSA Worldwide Political Science Abstracts.

9) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y ABIDIN, C.

Título: **TEACHTOK: TEACHERS OF TIKTOK, MICRO-CELEBRIFICATION, AND FUN LEARNING COMMUNITIES**

Revista: TEACHING AND TEACHER EDUCATION Volumen: 123 Páginas: 103978

Editorial: Elsevier Ltd.

País: Reino Unido

Año: 2023

ISSN: 0742-051X

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tate.2022.103978>

**Indicios de calidad:** JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 3,782; Q1, perc. 79,81, pos. 55/270 (Education & Educational Research); SCOPUS (2021): CiteScore: 6,2; Q1, perc. 82, pos. 77/1.406 (Education). SJR (2021): 1,95, H-135; Q1, pos. 37/1.381 (Education). Otras indexaciones: GOOGLE SCHOLAR METRICS (2022): H88; MH5: 135. IBZ & IBR; Social SciSearch; British Education Index; Education Abstracts; PsycINFO; ERIC; UnCover; Australian Educational Index; ERA; Dietrich's Index Philosophicus; Periodicals Index Online; MathEduc.

8) Autores: AGUADED, I., CIVILA, S. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.

Título: **PARADIGM CHANGES AND NEW CHALLENGES FOR MEDIA EDUCATION: REVIEW AND SCIENCE MAPPING (2000-2021) / CAMBIOS DE PARADIGMA Y NUEVOS RETOS PARA LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA: REVISIÓN Y MAPEO CIENTÍFICO (2000-2021)**

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN Volumen: 31(6) Páginas: e310606

Editorial: Ediciones Profesionales de la Información S.L. País: España

Año: 2022

ISSN: 1699-2407

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.06>

**Indicios de calidad:** JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 3,596; Q2, perc. 70, pos. 29/95 (Communication); Q2, perc. 63,09, pos. 29/84 (Information Science & Library Science). SCOPUS (2021): CiteScore: 4,5; Q1, perc. 82, pos. 35/247 (Library and Information Sciences). SJR (2021): 0,831, H-33; Q1, pos. 49/1.141 (Cultural Studies); Q1, pos. 74/458 (Communication); Q2, pos. 98/352 (Information Systems); Q1, pos. 33/249 (Library and Information Sciences). Google Scholar Metrics (2022): H50; MH5: 77; 1ª top-100 de revistas em español; Dialnet Métricas (2021): 2,05; Q1, pos. 3/67 (Comunicación), Q1, pos. 1/25 (Documentación). FECYT Métricas (2021): C1, pos. 2/23; punt. 92,21 (Sello de Calidad 2014, 4ª convoc). CIRC (2022): Nivel A (Ciencias Sociales). MIAR.

7) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y JARAMILLO-DENT, D.

Título: **THANKS FOR JOINING OUR LIFE: INTIMACY AS PERFORMATIVITY ON YOUTUBE PARENTING VLOGS / GRACIAS POR FORMAR PARTE DE NUESTRA VIDA: INTIMIDAD COMO PERFORMATIVIDAD EN LOS VLOGS FAMILIARES DE YOUTUBE**

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN Volumen: 31(4)

Páginas: s/p

Editorial: Ediciones Profesionales de la Información S.L. País: España

Año: 2022

ISSN: 1699-2407

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.07>

**Indicios de calidad:** JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 3,596; Q2, perc. 70, pos.

29/95 (Communication); Q2, perc. 63,09, pos. 29/84 (Information Science & Library Science). SCOPUS (2021): CiteScore: 4,5; Q1, perc. 82, pos. 35/247 (Library and Information Sciences). SJR (2021): 0,831, H-33; Q1, pos. 49/1.141 (Cultural Studies); Q1, pos. 74/458 (Communication); Q2, pos. 98/352 (Information Systems); Q1, pos. 33/249 (Library and Information Sciences). Google Scholar Metrics (2022): H50; MH5: 77; 1ª top-100 de revistas em español; Dialnet Métricas (2021): 2,05; Q1, pos. 3/67 (Comunicación), Q1, pos. 1/25 (Documentación). FECYT Métricas (2021): C1, pos. 2/23; punt. 92,21 (Sello de Calidad 2014, 4ª convoc). CIRC (2022): Nivel A (Ciencias Sociales). MIAR.

---

6) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y AGUADED, I.

Título: **#THISISMECHALLENGE AND MUSIC FOR EMPOWERMENT OF MARGINALIZED GROUPS ON TIKTOK**

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION

Volumen: 10(1)

Páginas: 157-172

Editorial: COGITATIO Press

País: Lisboa, Portugal

Año: 2022

e-ISSN: 2183-2439

DOI: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4715>

**Indicios de calidad:** An international open access journal dedicated to a wide variety of basic and applied research in communication and its related fields.

Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 3,043; Q2, perc. 60,53, pos. 38/95 (Communication); SCOPUS (2021): CiteScore: 4,2; Q1, perc. 89, pos. 51/467 (Communication); SJR (2021): 0,9; H-25; Q1 (Communication); MIAR; DOAJ; International Bibliography of Social Sciences.

---

5) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y ABIDIN, C.

Título: **MUSIC CHALLENGE MEMES ON TIKTOK: UNDERSTANDING IN-GROUP STORYTELLING VIDEOS**

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION

Volumen: 16

Páginas: 883-908

Editorial: University of Southern California

País: Los Ángeles, California

Año: 2022

e-ISSN: 1932-8036

Enlace: <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18141>

**Indicios de calidad:** JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 1,637; Q4, perc. 21,58, pos. 75/95 (Communication); SCOPUS (2021): CiteScore: 1,5; Q1, perc. 59, pos. 190/467 (Communication); SJR (2021): 0,75; H-45; Q1 (Communication); Google Scholar Metrics, H-index: 47, H5-Median: 71, 9ª mundial en revistas en inglés; IAMCR; ERIH Plus; International Institute of Organized Research (I2OR); Scholarly Exchange; IGT Knowledge Center; EBSCO.

---

4) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P. Y GUZMÁN-FRANCO, M.D.

Título: **YOUTUBE MUSICIANS AND SELF-PERCEIVED MULTIMEDIA, HYPERMEDIA, INTERTEXTUAL AND TRANSMEDIA COMPETENCIES**

Revista: LEARNING, MEDIA & TECHNOLOGY

Volumen: 46

Editorial: Taylor & Francis LTD

País: Reino Unido

Páginas: 515-530

Año: 2021

ISSN: 1743-9892

DOI: <https://doi.org/10.1080/17439884.2021.1941099>

**Indicios de calidad:** JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2021): JCR-JIF 7,586; Q1, perc. 97,59, pos. 7/270 (Education & Educational Research). SCOPUS (2021): CiteScore: 8,6; Q1, perc. 98, pos. 25/1406 (Education); Q1, perc. 91, pos. 6/62 (Media Technology). SJR (2021): IF 2,05, Q1, H-49 (Education; Media Technology). CIRC (2020): Nivel A+ (Ciencias Sociales). MIAR.

---

3) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., AGUADED, I. Y CONTRERAS-PULIDO, P.

Título: **UNDERSTANDING TRANSMEDIA MUSIC ON YOUTUBE THROUGH DISNEY STORYTELLING**

Revista: SUSTAINABILITY

Volumen: 13,

Editorial: MDPI Publishing

País: Suiza

Páginas: 3667

Año: 2021

ISSN: 2071-1050

DOI: <https://doi.org/10.3390/su13073667>

**Indicios de calidad:** International, cross-disciplinary, scholarly, peer-reviewed and open access journal of environmental, cultural, economic, and social sustainability of human beings. Sustainability provides an advanced forum for studies related to sustainability and sustainable development, and is published semi-monthly online by MDPI.

Indexada en: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-JIF 2021): 3,889; Q2, perc. 52,51, pos. 133/279 (Environmental Sciences); Q2, perc. 55,86, pos. 57/128 (Environmental Studies); Q4, perc. 27,78, pos. 7/9 (Green & Sustainable Science & Technology); SCOPUS (2021): CiteScore: 5,0; Q1, perc. 86, pos. 99/743 (Geography, Planning and Development); Q2, perc. 85, pos. 20/133 (Environmental Science miscellaneous); Q2, perc. 83, pos. 15/90 (Computer Science miscellaneous); Q3, perc. 70, pos. 105/359 (Computer Networks and Communications). SJR (2020): 0,66, H-109; Q1 (Geography, Planning and Development), Q2 (Environmental Science miscellaneous), Q2 (Management, Monitoring, Policy and Law), Q2 (Renewable Energy, Sustainability and the Environment). CIRC 2020: Ciencias Sociales-A.

2) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y CONTRERAS-PULIDO, P.

Título: **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN YOUTUBE Y SU CREDIBILIDAD PARA DOCENTES UNIVERSITARIOS**

Revista: **EDUCACIÓN XX1**

Volumen: 23 (2)

Páginas: 283-306

País: Madrid, España

Año: 2020

Editorial: UNED. Facultad de Educación

ISSN: 1139-613X

DOI: <https://doi.org/10.5944/educXX1.25750>

**Indicios de calidad:** JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-JIF 2020: 1,33. Q2 en Education & Educational Research, perc. 74,91, pos. 67/265). SCOPUS (CiteScore 2020: 3,9. Q1 en Educación, perc. 88, pos. 156/1319); SJR 2020: Q1: 0,86, H-22; Recyt (SELLO FECYT, Revista de Excelencia); Dialnet Métricas 2020: 2,52 (pos. 6/233 en Educación); Google Scholar Metrics 2020: H5-Index: 38, H5-Median: 58, 8ª de 100 en revistas en español; CIRC: Ciencias Sociales-A, Ciencias Humanas-D; ERIH+ (European Reference Index for the Humanities); MIAR; Ulrich's (CSA); CARHUS Plus+ (nivel A); ANEP: A+; IRESIE; Latindex; DOAJ; EBSCO; RedAlyc; IBEDOCs; a360º; HEDIB, CCHS.

1) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P. Y GUZMÁN-FRANCO, M.

Título: **LECTURA Y APRENDIZAJE INFORMAL EN YOUTUBE: EL BOOKTUBER / READING AND INFORMAL LEARNING ON YOUTUBE: THE BOOKTUBER**

Revista: **COMUNICAR**

Volumen: 27 (59)

Páginas: 95-104

País: Huelva, España

Año: 2019

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

ISSN: 1134-3478

DOI: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

**Indicios de calidad:** JOURNAL CITATION REPORTS (JCR IF 2019: 3,375. Q1 en Comunicación: 13/92. Q1 en Educación: 22/263). SCOPUS (CiteScore 2019: 5,60. Q1 en Estudios Culturales: 2/1.002; Q1 en Comunicación: 19/387; Q1 en Educación: 43/1.254); Social Sciences Citation Index (SSCI); Recyt (SELLO FECYT, Revista de Excelencia); Dialnet Métricas 2018: 3,275. Q1 en Educación: 1/222. Q1 en Comunicación: 1/51. REDIB (CSIC) 2019: 2ª de 1.160 seleccionadas; Google Scholar Metrics 2020: (H index: 79; H5 index: 68; i10: 812; i105: 588. Revista 2ª del Top 100 de Revistas Científicas en español de todas las áreas; CIRC, nivel A, internacional; ERIH+ (European Reference Index for the Humanities): nivel INT2, 2019; MIAR: ICDS 10.9 sobre 11 (2019). Ulrich's (CSA); DICE (CSIC/ANECA) (A+, val. DI: 42,35; %IC 40,32); Sociological Abstracts; MLA; ANPED Brasil (nivel A internacional); CARHUS Plus+ (nivel A); Communication & Mass Media Complete; ERA (Educational Research Abstract); DIALNET; IBZ/IBR; Fuente Académica (EBSCO); IRESIE; REDALYC; REDINED; CEDAL; Latindex (Catálogo Selectivo: 36/36 criterios), ISOC (CSIC); COPERNICUS (ICV 2018, 183,38, primera revista española de todas las áreas), Uddannelses- og Forskningsministeriet de Dinamarca; RESH [1ª en parámetros de cumplimiento: CNEAI (18/18), ANECA (22/22), Latindex (33/33 y 36/36), bases de datos internacionales (12/12), opinión de expertos (79,54). Citas del artículo: 30 en JCR-JIF (WoS); 24 citas en Scopus; 95 citas en Google Scholar.

### 2.3 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS CITE SCORE (SCOPUS-SJR)

7) Autores: AGUADED, I., VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y GARCÍA-PRIETO, V.

Título: **THE IMPACT OF POST-PANDEMIC LEARNING LOSS ON EDUCATION DEVELOPMENT: A SYSTEMATIC REVIEW**

Revista: REVIEW OF COMMUNICATION RESEARCH

Volumen: 11

Páginas: 172-189

Editorial: Netherlands Press

País: Países Bajos

Año: 2023

ISSN: 2255-4165

DOI: <https://doi.org/10.5680/RCR.V11.7>

**Indicios de calidad:** SCOPUS (2021): CiteScore: 4,7; Q1, perc. 90, pos. 45/467 (Communication). SJR (2021): 0,95, H-5; Q1, pos. 62/458 (Communication). JOURNAL CITATION REPORTS (Emerging Source Citation Index 2021): JCR-JCI: 0,93; Q2, perc. 69,95, pos. 66/218 (Communication). Otras indexaciones: GOOGLE SCHOLAR METRICS (2022): H20; H5: 18; Hi10: 26, citas: 1.862.

6) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y TIROCCHI, S.

Título: **ONLINE PROSUMER CONVERGENCE: LISTENING, CREATING AND SHARING MUSIC ON YOUTUBE AND TIKTOK**

Revista: COMMUNICATION & SOCIETY

Volumen: 36(1)

Páginas: 151-166

Editorial: Universidad de Navarra, Servicio de Publicaciones

País: España

Año: 2023

ISSN: 2386-7876

DOI: <https://doi.org/10.15581/003.36.1.151-166>

**Indicios de calidad:** SCOPUS (2021): CiteScore: 2,0; Q2, perc. 69, pos. 143/467 (Communication). SJR (2021): 0,52, H-19; Q2, pos. 126/458 (Communication). JOURNAL CITATION REPORTS (Emerging Source Citation Index 2021): JCR-JCI: 0,60; Q3, perc. 49,77, pos. 110/218 (Communication). Otras indexaciones: GOOGLE SCHOLAR METRICS (2022): H54; H5: 37; Hi10: 394, citas: 15.303. Sello de Calidad FECYT C1: 40,65 puntos, pos. 4/23 (Comunicación, Información y Documentación Científica). DOAJ; ProQuest, EBSCO, MIAR, CIRC, REDIB, Dialnet Métricas, DICE, ERIH+, Latindex Catalogue, RESH, FELAFACS.

---

5) Autores: PAREJO-CUÉLLAR, M., VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y DE-CASAS-MORENO, P.  
Título: **AGENDA-SETTING INVERTIDA: CIUDADANÍA JUVENIL (IN)FORMADA EN REDES SOCIALES / REVERSED AGENDA-SETTING: YOUTH CITIZENSHIP (IN)FORMED IN SOCIAL MEDIA**  
Revista: ICONO 14 Volumen: 20(2) Páginas: 1-28  
Editorial: Asociación Científica ICONO 14 País: España Año: 2022  
e-ISSN: 1697-8293  
DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1869>

**Indicios de calidad:** SCOPUS (2021): CiteScore: 1,7; Q2, perc. 64, pos. 168/467 (Communication); SJR (2021): 0,441; H-5; Q2 (Communication). Emerging Source Citation Index (JCR-JCI 2021): JCI 0,34; Q3, perc. 33,72, pos. 145/218 (Communication). Dialnet Métricas 2021: 0,88. Q1 en Comunicación: 6/67. REDIB (CSIC) : 22,852, Q1; Google Scholar Metrics 2021: (H index: 43; H5 index: 32; i10: 169; i105: 124; CIRC, nivel B; ERIH+ (European Reference Index for the Humanities); MIAR; Latindex; Sello de Calidad FECYT 2021: Q2 en Comunicación, Información y Documentación Científica, 25,14, pos. 10/23.

---

4) Autores: FORTEZA-MARTÍNEZ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título: **CONSUMO TELEVISIVO E INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES ENTRE JÓVENES SEGUIDORES DE LA SERIE ÉLITE**  
Revista: DOXA COMUNICACIÓN Volumen: 33  
Editorial: Universidad CEU San Pablo País: España Páginas: s/p Año: 2021  
ISSN: 1696-019X  
DOI: <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1470>

**Indicios de calidad:** SCOPUS (2021): CiteScore 0,20; Q3, perc. 17, pos. 354/426 (Social Sciences miscellaneous), Q3, perc. 16, pos. 390/467 (Communication); SJR 2021: 0,13, Q3 (Social Sciences miscellaneous; Communication); Emerging Source Citation Index (ESCI, 2021): JCR-JCI 0,20, Q4, perc. 21,79, pos. 171/218 (Communication); REDIB; Latindex; ERIH+; MIAR; Dialnet Métricas 2021: C1 en Comunicación: 0,552; CIRC: Ciencias Sociales-B y Ciencias Humanas-C; Sello de Calidad FECYT.

---

3) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P. Y GUZMÁN-FRANCO, M.D.  
Título: **SEMIÓTICA DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN LA SERIE STRANGER THINGS / COLLECTIVE INTELLIGENCE SEMIOTICS IN THE STRANGER THINGS SERIES**  
Revista: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD Volumen: 18  
Editorial: Universidad de Guadalajara País: México Páginas: e7825 Año: 2021  
ISSN: 2448-9042  
DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7825>

**Indicios de calidad:** SCOPUS (2021): CiteScore: 0,9; Q3, perc. 45, pos. 255/467 (Communication). SJR (2021): 0,26, Q3, H-8. CIRC (2021): Ciencias Sociales-B; MIAR; SciELO México; Latindex; CLASE; REDIB; LatinREV; HAPI.

---

2) Autores: DE-CASAS-MORENO, P., VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y AGUADED, I.  
Título: **LA TELEVISIÓN SENSACIONALISTA Y HÁBITOS DE CONSUMO EN ESPAÑA E ITALIA**

Revista: **ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO** Volumen: 26(2)  
Páginas: 483-496 País: España, Madrid Año: 2020  
Editorial: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ISSN: 1134-1629 / e-ISSN: 1988-2696  
DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.67582>

**Indicios de calidad:** SCOPUS-2020 Q3 en Comunicación (CiteScore: 0,5; perc. 36, pos. 269/426); CIRC-2020 (C-Ciencias Humanas); SJR 2020: Q3; 0,3, H-14); Dialnet Métricas 2020, IF: 0,54 (pos. 15/68 en Comunicación); MIAR; Google Scholar Metrics; Fuente Académica Plus, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), ÍndICES del CSIC, REDIB, Ulrich's Periodicals Directory, ERIH+, Qualis-Brasil, Latindex, ISOC (CSIC), DICE (CSIC/ANECA), Ulrich's, Sumaris CBUC, Compludoc, Library of Congress (USA); HLAS; Current Journal List; Biblio SHS-INIST; CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique, Francia), Lista ABES (France); CONEICC de México; IN-RECS (Revista fuente desde 1996); RESH.

---

1) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P. Y GUZMÁN-FRANCO, M.D.  
Título: **CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO FANBULLYING: REVISIÓN CRÍTICA DEL ACOSO EN REDES SOCIALES**

Revista: **PIXEL-BIT, REVISTA DE MEDIOS Y EDUCACIÓN**

Número: 57

Páginas: 211-230

País: Sevilla, España

Año: 2020

Editorial: Universidad de Sevilla

ISSN: 2171-7966

DOI: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2020.i57.09>

**Indicios de calidad:** SCOPUS (CiteScore 2020: 2,1. Q2 en Education, pos. 440/1.319; Q2 en Computers Networks and Communications, pos. 186/334; Q2 en Computers Science Applications, pos. 389/693; Q2 en Information Systems, pos. 189/329); SJR 2020: Q2; 0,43, H-10; CIRC-2019 (B-Ciencias Sociales; C-Ciencias Humanas); Emerging Sources Citation Index (ESCI), Q3 JCR-JCI 0,95 en Education & Educational Research (pos. 401/724). Dialnet-Métricas 2020, IF: 1,84 (pos. 12 de 233 en Educación); MIAR-2020; Recyt (SELLO FECYT, Revista de Excelencia); Google Scholar Metrics (H5: 28; Mediana: 39). Fuente Académica Plus, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), ÍndICES del CSIC, REDIB, Ulrich's Periodicals Directory, Sistemas de evaluación, ERIH+, Qualis-Brasil, Latindex, ISOC (CSIC), DICE (CSIC/ANECA), Ulrich's, Sumaris CBUC, Compludoc, Library of Congress (USA); HLAS; Current Journal List; Biblio SHS-INIST; CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique, Francia), Lista ABES (France); CONEICC de México; IN-RECS (Revista fuente desde 1996); RESH.

#### 2.4 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS ESCI-JCI (WEB OF SCIENCE)

3) Autores: FORTEZA-MARTÍNEZ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título: **EL GRADO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PROFESORADO DE INGLÉS EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

Revista: **INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH AND INNOVATION**

Volumen: 14

Páginas: 76-90

Editorial: Universidad Pablo Olavide (Sevilla)

País: España

Año: 2020

ISSN: 2386-4303

DOI: <https://doi.org/10.46661/ijeri.4038>

**Indicios de calidad:** Emerging Source Citation Index (ESCI) 2020: JCR-JCI 0,33; Q3 en Education & Educational Research, perc. 26,31, pos. 534/724; ERIH+; ISOC; Google Scholar Metrics; CIRC-2020 (nivel C); Dialnet Métricas 2020 (C1, IF 0,854, pos. 48/230); Latindex; MIAR; UlrichsWeb; REBIUN (CDU 37,012).

2) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P. Y GUZMÁN-FRANCO, M.D.  
Título: **'LA BELLA Y LA BESTIA' Y EL MOVIMIENTO LGTB EN DISNEY: EMPODERAMIENTO Y ACTIVISMO EN YOUTUBE**

Revista: **ÁREA ABIERTA**

Volumen: 20(1)

Páginas: 75-93

País: Madrid, España

Año: 2020

Editorial: Universidad Complutense de Madrid

ISSN: 1578-8393

DOI: <https://doi.org/10.5209/arab.63129>

**Indicios de calidad:** Emerging Source Citation Index (ESCI) Q4, JCR-JCI 0,5, pos. 203/218; Dialnet Métricas 2020 IF: 0,20 (pos. 43 de 68 en Comunicación); CIRC 2020 (C-Ciencias Sociales y D-Ciencias Humanas); MIAR; Google Scholar Metrics; Latindex, REDIB, DOAJ, ERIH+, ÍndICES CSIC, International Institute of Organized Research (I2OR), Ulrich's Periodicals Directory.

1) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y CONTRERAS-PULIDO, P.

Título: **¡SOY MÚSICO YOUTUBER! CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD ARTÍSTICA A TRAVÉS DEL COVER Y LA FICCIÓN. EL CASO DE LAS VIOLINISTAS TAYLOR DAVIS Y LINDSEY STIRLING / I AM A YOUTUBER MUSICIAN! CONSTRUCTION OF ARTISTIC IDENTITY THROUGH COVERS AND FICTION. THE CASE OF VIOLINISTS TAYLOR DAVIS AND LINDSEY STIRLING**

Revista: **REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN / MEDITERRANEAN JOURNAL OF COMMUNICATION** Volumen: 11 (1)

Páginas: 25-36

País: Alicante, España

Año: 2020

Editorial: Grupos de investigación Comunicación y Públicos Específicos (COMPUBES) y

Comunicación e Información Digital (GICID)

ISSN: 1989-872X

DOI: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.1.1>

**Indicios de calidad:** ESCI (JCR-JCI 2021: 0,37. Q3 en Comunicación, 138/217). SCOPUS (CiteScore 2021: 0,9. Q2 en Estudios Culturales, 260/1127; Q4 en Comunicación, 254/467); Dialnet Métricas 2020 IF: 0,751 (pos. 8 de 62 en Comunicación); CIRC 2020 (B-Ciencias Sociales

y B-Ciencias Humanas); MIAR-2018: ICDS: 7,5; Recyt (SELLO FECYT, Revista de Excelencia); REDIB (CSIC) 2020: 155º de 1.199 seleccionadas; Google Scholar Metrics, Bases de datos y directorios: Latindex (Catálogo Selectivo: 36 criterios), DOAJ, ERIH+, Sherpa Romeo, Dulcinea, SPARC Europe, DOAJ, DICE, Redalyc, REBIUN, ULRICH'S (EE.UU.), RECOLECTA, Hispana, OALib, ROAD, RUA, WorldCat, COPAC (Reino Unido), SUDOC (Francia), ZDB/EZB (Alemania).

## 2.5 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS EN OTRAS BASES DE DATOS

3) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y TIROCCHI, S.

Título: **TIKTOKERS Y OBJETIVACIÓN SEXUAL DE GÉNERO EN RETOS MUSICALES**

Revista: MEDIA EDUCATION

Volumen: 12

Editorial: Associazione Italiana Media Education

País: Italia

Páginas: 7-16 Año: 2021

ISSN: 2038-3010

DOI: <https://doi.org/10.36253/me-9674>

**Indicios de calidad:** "Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche" è la rivista ufficiale del MED. Pubblicata online con cadenza semestrale, per Firenze University Press, si configura come multiprodotto ad alta innovazione: sito tematico di materiali integrativi multimediali e di incontro/dibattito della community.

Indexada en: ANVUR, Clase A; DOAJ, EBSCO, ULRICHSWEB, ERIH-Plus.

2) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y AGUADED, I.

Título: **ANÁLISIS DE SENTIMIENTO EN INSTAGRAM: POLARIDAD Y SUBJETIVIDAD DE CUENTAS INFANTILES**

Revista: ZER

Volumen: 25(48)

Páginas: 213-229

Editorial: Universidad del País Vasco

País: España

Año: 2020

ISSN: 1137-1102 / eISSN 1989-631X

DOI: <https://doi.org/10.1387/zer.21454>

Enlace: [www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/index](http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/index)

**Indicios de calidad:** Dialnet Métricas 2020 (C1, IF 0,35, pos. 27/68), MIAR, CIRC (Ciencias Sociales-C, Ciencias Humanas-C), CARHUS Plus+, Latindex (Catálogo 2.0), Indices CSIC, ULRICHSWEB, RESH, ERIH-Plus, CARHUS Plus+ 2018, DICE, INRECS.

1) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y CONTRERAS-PULIDO, P.

Título: **DEL AULA A LA ESCUELA EN LÍNEA UNIVERSAL: DIMENSIONES TEMÁTICAS EN CANALES DE YOUTUBE**

Revista: Hamut'ay

Volumen: 6 (3)

Páginas: 12-25

País: Lima, Perú

Año: 2019

Editorial: Universidad Alas Peruanas

ISSN: 2313-7878

DOI: <https://doi.org/10.21503/hamu.v6i3.1841>

**Indicios de calidad:** Latindex (Catálogo Selectivo: 38 criterios); Dialnet – CIRC (D-Ciencias Sociales); REDIB; MIAR; Actualidad Iberoamericana, RESEARCHBIB, BIBLIOTECA CCG-IBT UNAM, JOURNALTOCS, ALICIA, ROAD, CITEFACTOR, PKP INDEX, ESJI INDEX, DIRECTORY OF RESEARCH JOURNAL INDEX, BASE, BUFIND, LA REFERENCIA, LATINREV, INDEXED BY LATAM ESTUDIOS+. Citas del artículo: 1 cita en Google Scholar.

## 2.6 PROYECTOS

- 1) Proyecto de investigación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Proyectos I+D+i. Código: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2020-22. Grado de responsabilidad: Grupo de Trabajo Nacional; Investigadores: 40. Importe total del Proyecto: 43.560,00€.
- 2) Proyecto de investigación: **INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS**. Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Código: P18-RT-756. Entidades participantes: 11 Universidades andaluzas. Duración: 2020-22. Grado de responsabilidad: Grupo de Trabajo; Investigadores: 47. Importe total del Proyecto: 74.526,00€.
- 3) Proyecto de investigación: **A CHANCE FOR CHANGE: EMPOWERMENT & RESTORATION**. Entidad financiadora: Unión Europea. Proyecto Erasmus+ (KA2). Código: 2019-1-UK01-KA205-061341. Entidades participantes: 5 instituciones científico-académicas europeas y 1 Universidad española. Duración: 2019-21. Grado de responsabilidad: Equipo de Investigación; Importe total del Proyecto: 226.897,00€ / Subproyecto: 26.000,00€.

- 4) Proyecto de investigación: **CONTRIBUCIÓN A LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EL CARIBE**. Entidad financiadora: Adelante2, Cooperación Triangular UE-ALC. Proyecto Unión Europea. Entidades participantes: 1º oferente (UTPL-Ecuador y ABOIC-Bolivia); 2º oferente (Red Alfamed y Universidad de Cantabria); Beneficiario (Ministerio de Educación, República Dominicana). Duración: 2022-23. Grado de responsabilidad: Investigadora. Investigadores: 22. Importe total del Proyecto: 193.826,00€.
- 5) Proyecto de investigación: **INNOVACIÓN CURRICULAR MEDIANTE LA VINCULACIÓN SOCIO-EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE EN COLOMBIA Y ECUADOR**. Entidad financiadora: Unión Europea. Proyecto Erasmus Lump Sum Grant. Código: 2019-1-UK01-KA205-061341. Entidades participantes: 1 universidad coordinadora (UHU) y 10 socias (UPM, CIDEAL, UniAlgarve, UNIEMPRESARIAL, Cámara de Comercio de Bogotá, AREANDINA, UniValle Colombia, UTPL, Cámara de Comercio de Quito y UniCuenca Ecuador). Duración: 2022-24. Grado de responsabilidad: Técnica especialista en comunicación; Importe total del Proyecto: 715.486,00€ / Subproyecto: 78.145,00€.
- 6) Proyecto de investigación: **DIAGNÓSTICO DE COMPETENCIAS DIGITALES, MEDIÁTICAS Y PARENTALES DE LAS FAMILIAS ANDALUZAS Y PROPUESTA FORMATIVA 4.0**. Entidad financiadora: Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía). Código: PRY033-22. Entidades participantes: 4 universidades nacionales. Duración: 2023-24. Grado de responsabilidad: Equipo de Investigación. Investigadores: 16. Importe total del Proyecto: 20.000,00€.

## 2.7 CAPÍTULOS DE LIBRO

17) Autores: DE-CASAS-MORENO, P., PAREJO-CUÉLLAR, M. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.

Título: **HATE SPEECH ON TWITTER: THE LGBTIQ+ COMMUNITY IN SPAIN**

Título del libro: HATE ON SOCIAL MEDIA SPEECH

Editor del libro: Branco Di Fátima

Editorial: LabCom Books & EdiPUCE

Lugar de publicación: Covilhã (Portugal)

Páginas: 143-158

ISBN: 978-9978-77-664-3

Año publicación: 2023

16) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y DE-CASAS-MORENO, P.

Título: **ALGORITMOS AGRESIVOS: MOTIVANDO LA CULTURA DE LA CANCELACIÓN CÉLEBRE**

Título del libro: LA COMUNICACIÓN PARA LA PAZ ANTE LOS DESAFÍOS GLOBALES

Editor del libro: Alex Iván Arévalo Salinas, Álvaro Blanco Morett y Alejandro Barranquero Carretero

Editorial: Universidad de Extremadura

Lugar de publicación: Badajoz (España)

Páginas: 64

URL: <https://bit.ly/3o1njP9>

Año publicación: 2023

15) Autores: NÚÑEZ-RODRÍGUEZ, M., DE-CASAS-MORENO, P. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.

Título: **REDES SOCIALES Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA: VISIBILIDAD Y CAMBIO EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Título del libro: SOCIEDAD DIGITAL, COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO: RETOS PARA LA CIUDADANÍA EN UN MUNDO GLOBAL

Editor del libro: Lorena R. Romero Domínguez y Nuria Sánchez Gey Valenzuela

Editorial: Dykinson S.L.

Lugar de publicación: Sevilla (España)

Páginas: 754-768

ISBN: 978-84-1122-082-8

Año publicación: 2022

Indexada en: SPI Q1 (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial en la 12ª/33 en Educación (ICEE: 28).

14) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y PAREJO-CUÉLLAR, M.

Título: **CULTURA DE LA CANCELACIÓN, RESTAURACIÓN Y VIOLACIÓN: REVISIÓN CRÍTICA DEL DRAMA INTERPERSONAL ENTRE INFLUENCERS**

Título del libro: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editor del libro: Ignacio Aguaded, Arantxa Vizcaíno-Verdú, Ángel Hernando-Gómez y Mónica Bonilla-del-Río

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Lugar de publicación: Arequipa (Perú)

Páginas: 45-51

ISBN: 978-84-937316-9-4 / ISSN: 2952-1629

Año publicación: 2022

Indexada en: Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D-i (2020-2022), titulado «Instagrammers and youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

13) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P. Y GUZMÁN-FRANCIO, M.D.

Título: **COMPETENCIAS (TRANS)MEDIA: UNA REVISIÓN ACTUALIZADA**

Título del libro: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editor del libro: Ignacio Aguaded, Arantxa Vizcaíno-Verdú, Ángel Hernando-Gómez y Mónica Bonilla-del-Río

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Lugar de publicación: Arequipa (Perú)

Páginas: 501-510

ISBN: 978-84-937316-9-4 / ISSN: 2952-1629

Año publicación: 2022

Indexada en: Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D-i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

12) Autores: JARAMILLO-DENT, D., VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.  
Título: **TEACHING CHALLENGES: TEACHERS ON YOUTUBE, INSTAGRAM AND TIKTOK**  
Título del libro: INTED2022 PROCEEDINGS.  
Editor del libro: Luis Gomez Chova, Agustin Lopez e Ignacio Candel Torres  
Editorial: IATED  
Lugar de publicación: Online  
ISBN: 978-84-09-37758-9 / ISSN: 2340-1079      Año publicación: 2022  
Indexada en: IATED Digital Library.

11) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y JARAMILLO-DENT, D.  
Título: **RETOS PARA LA ENSEÑANZA: PROFESORES EN YOUTUBE, INSTAGRAM Y TIKTOK**  
Título de la revista profesional: CUADERNOS DE PEDAGOGÍA  
Páginas: 11-14      País: Madrid, España      Año: 2021  
Editorial: Wolters Kluwer  
ISBN: 978-84-937316-5-6  
<https://bit.ly/3EdXksD>

10) Autores: AGUADED, I. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título: **NARRATIVAS EDUCOMUNICATIVAS EN LA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA. NARRATIVA INTERNACIONAL: LA CIENCIA EN EL MUNDO**  
Título del libro: Diccionario de teorías narrativas 2. Narratología, cine, videojuego, medios  
Editor del libro: Lorenzo Vilches Manterola (UAB)  
Editorial: Penguin Random House Grupo Editorial  
Lugar de publicación: Barcelona-España      Páginas: 1-11  
ISBN: 9788418152160 / ISBN eBook: 978-84-18152-72-6      Año publicación: 2021  
Indicios de calidad: Enciclopedia global dirigida por el prestigioso Prof. Lorenzo Vilches (UAB), con entradas firmadas por investigadores de prestigio.  
Indexada en: En SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities and Social Sciences), esta Editorial en el Ranking General 2018 (<https://bit.ly/3xGZ3lg>) aparece tanto en el listado internacional como Penguin Books (52 de 425, SPI-Q1) y como Mondadori (Penguin Random House) (92 de 425, SPI-Q1).

9) Autores: AGUADED, I. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título del capítulo: **DEL BIG DATA A LA ALFABETIZACIÓN ALGORÍTMICA**  
Título del libro: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA UNIVERSITARIA: REFLEXIONES Y ESTRATEGIAS  
Editores del libro: Reyes-Tejedor, M., Cobos-Sanchiz, D. y López-Meneses, E. (Coords.)  
Editorial: Octaedro      Páginas: 53-66  
Lugar de publicación: Barcelona (España)      Año publicación: 2020  
ISBN: 978-84-18083-73-0  
Indicios de calidad: Obra colectiva con aportaciones múltiples de investigaciones. En SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial (<https://bit.ly/3eE5agw>) en la 4ª/33 (53 editoriales) en Educación (ICEE: 102). Es la 38ª en prestigio de todas las editoriales (Editoriales mejor valoradas: 2018) (<https://bit.ly/3eE5agw>) (ICEE 116.000).

8) Autores: CONTRERAS-PULIDO, P. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título: **YOUTUBE COMO RECURSO AUDIOVISUAL PARA EL APRENDIZAJE: EL CASO DE LOS «BUBUSKISKI»**  
Título de la revista profesional: CUADERNOS DE PEDAGOGÍA  
Páginas: 83-89      País: Madrid, España      Año: 2020  
Editorial: Wolters Kluwer  
ISBN: 978-84-937316-5-6  
<https://bit.ly/3EdXksD>

7) Autores: DE-CASAS-MORENO, P., JARAMILLO-DENT, D. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título: **TIKTOK Y EL NUEVO RETO DE INFLUENCIA PARA LAS MARCAS**  
Título del libro: INFLUENCIAR PARA CONSTRUIR LAS SOMBRAS DE LA REALIDAD. YOUTUBERS E INFLUENCERS EN LA ERA POSTDIGITAL  
Editor del libro: Javier Gil-Quintana y Bárbara Castillo-Abdul  
Editorial: Sindéresis  
Lugar de publicación: Madrid-España      Páginas: 215-235  
ISBN: 978-84-18206-43-6      Año publicación: 2020  
Indexada en: En SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities and Social Sciences), esta Editorial en el Ranking General 2018 (<https://bit.ly/3xGZ3lg>) aparece tanto en el listado español en la posición SPI-Q4 del ranking.

6) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., VIZCAÍNO-VERDÚ, A., Y VALLE-RAZO, A.L.  
Título: **INSTAGRAM Y DIVERSIDAD: RECURSOS Y USOS DIDÁCTICOS DE PROFESORES EN EDUCACIÓN ESPECIAL**

Libro: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO

Páginas: 161-168

País: Huelva, España

Año: 2020

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

ISBN: 978-84-937316-6-3

<https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>

Indicios de calidad: Este texto emana de la Red Euroamericana de Investigadores en Competencias Mediáticas "Alfamed", integrada por 17 países, avaladas por la UNESCO, AUIP, OEI y la Red de Excelencia I+D EDU2016-81772-REDT, así como el apoyo del I+D RTI2018-093303-B100 (<https://yougrammersid.wixsite.com/yougrammers>), con el apoyo del IDEICE (Instituto Dominicano de Evaluación de Investigación Educativa) de la República Dominicana.

5) Autores: DE-CASAS-MORENO, P. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.

Título: **ANÁLISIS PSICOSOCIAL DE NUEVOS PERFILES DIGITALES: INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS**

Libro: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO

Páginas: 89-96

País: Huelva, España

Año: 2020

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

ISBN: 978-84-937316-6-3

<https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>

Indicios de calidad: Este texto emana de la Red Euroamericana de Investigadores en Competencias Mediáticas "Alfamed", integrada por 17 países, avaladas por la UNESCO, AUIP, OEI y la Red de Excelencia I+D EDU2016-81772-REDT, así como el apoyo del I+D RTI2018-093303-B100 (<https://yougrammersid.wixsite.com/yougrammers>), con el apoyo del IDEICE (Instituto Dominicano de Evaluación de Investigación Educativa) de la República Dominicana.

4) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y DE-CASAS-MORENO, P.

Título: **EDUCACIÓN MUSICAL EN YOUTUBE: ANÁLISIS DE MODELOS DIDÁCTICOS**

Libro: LA TECNOLOGÍA COMO EJE DEL CAMBIO METODOLÓGICO

Páginas: 1685-1689

País: Málaga, España

Año: 2020

Editorial: UMA Editorial

ISBN: 978-84-1335-052-3

<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/19862>

3) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y AGUADED, I.

Título: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA CUANTITATIVA**

Libro: COMPETENCIAS MEDIÁTICAS Y DIGITALES: DEL ACCESO AL EMPODERAMIENTO

Páginas: 211-219

País: Huelva, España

Año: 2019

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

ISBN: 978-84-937316-5-6

<https://www.grupocomunicar.com/competencia-mediatica-y-digital/>

Indicios de calidad: Este texto emana de la Red Euroamericana de Investigadores en Competencias Mediáticas "Alfamed", integrada por 17 países, avaladas por la UNESCO, AUIP, OEI y la Red de Excelencia I+D EDU2016-81772-REDT, así como el apoyo del I+D RTI2018-093303-B100 (<https://yougrammersid.wixsite.com/yougrammers>), con el apoyo del IDEICE (Instituto Dominicano de Evaluación de Investigación Educativa) de la República Dominicana.

2) Autores: GUZMÁN-FRANCO, M.D., YOT-DOMÍNGUEZ, C. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.

Título: **LA EDUCACIÓN LECTORA Y LITERARIA A TRAVÉS DE LOS LIBROS DIGITALES. ENTRE BOOKTUBERS Y REALIDAD AUMENTADA**

Libro: COMPETENCIAS MEDIÁTICAS EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES

Páginas: 189-210

País: Salamanca, España

Año: 2018

Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

ISBN: 978-84-17600-03-7

Texto antológico con una recopilación de textos de investigaciones españolas en competencias mediáticas, como resultado de investigación del I+D EDU2015-64015-C3-1-R (2016-2019) y de la Red de Excelencia EDU2016-81772-REDT. La editorial se posiciona en Publisher Scholarly Index (2018) como la 4ª mejor editorial (entre 55) con un un ICEE de 74 (1º cuartil), ocupando el número 52 del listado general de áreas.

1) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P. Y GUZMÁN-FRANCO, M.  
Título: **GAMIFICACIÓN Y TRANSMEDIA: DEL VIDEOJUEGO AL LIBRO. EL CASO DE ASSASSIN'S CREED**  
Libro: GAMIFICACIÓN EN IBEROAMÉRICA. EXPERIENCIAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN

Páginas: 463-478 País: Quito, Ecuador Año: 2018

Editorial: Editorial Universitaria Abya-Yala

ISBN: 978-9978-10-323-4

Indicios de calidad: Publicación antológica sobre la gamificación en Latinoamérica. Indexada en SPI (Scholarly Publishers Indicators) en el puesto internacional 135 con una puntuación de 0,68: [http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio\\_expertos\\_2014.php](http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertos_2014.php)

Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y SÁNCHEZ-OLMOS, C.

Título: **LA MÚSICA Y LAS NARRACIONES TRANSMEDIA: ESTUDIO DE CASO DEL MAIN TITLE DE JUEGO DE TRONOS**

Libro: MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA: MÚSICA, SONIDO, IMAGEN

Páginas: 197-240 País: Alicante, España Año: 2018

Editorial: EIPoblet Edicions

ISBN: 978-84-945025-5-2

## 2.8 LIBROS

6) Coordinadores: AGUADED, I., VIZCAÍNO-VERDÚ, A., HERNANDO-GÓMEZ, A. Y BONILLA-DEL-RÍO, M.

Título del libro: **REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE**

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones / Universidad Nacional de San Agustín (Arequipa-Perú)

Lugar: Huelva (España) / Arequipa (Perú)

Volumen: 2 Colección: Redes sociales y ciudadanía, nº 2 Páginas: 1.185

ISBN: 978-84-937316-9-4

Año publicación: 2022

DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

Indicios de calidad: ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática. Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educocomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educocomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educocomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios. Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1). Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación.

5) Coordinadores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., BONILLA-DEL-RÍO, M. E IBARRA-RIUS, N.

Título: **CULTURA PARTICIPATIVA, FANDOM Y NARRATIVAS EMERGENTES EN REDES SOCIALES**

Editorial: Dykinson

Páginas: 1-982

Lugar de publicación: Madrid (España)

Año publicación: 2021

ISBN: 978-84-1377-588-3

<https://bit.ly/3tN6zM2>

Participación: Coordinadora

Indicios de calidad: Obra colectiva con trabajos que abordan la creatividad y narrativa mediática en entornos digitales como las redes sociales, presentando nuevos escenarios que convergen a través del aprendizaje informal. Entre temáticas heterogéneas, se introducen propuestas que analizan el prosumo e interacción con imágenes, vídeos, memes, emoji y plataformas propias de la cibercultura.

Indexada en: SPI Q1 (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial en la 12ª/33 en Educación (ICEE: 28).

4) Coordinadores: AGUADED, I., JARAMILLO-DENT, D., Y DELGADO-PONCE, A.

Título: **CURRÍCULUM ALFAMED DE FORMACIÓN DE PROFESORES EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA: MIL (MEDIA AND INFORMATION LITERACY) EN LA ERA POS-COVID-19**

Editorial: Octaedro

Páginas: 1-196

Lugar de publicación: Barcelona (España)

Año publicación: 2020

ISBN: 978-84-183489-4-5

<https://octaedro.com/libro/curriculum-alfamed-de-formacion-de-profesores-en-educacion-mediatica/>

Participación: Coautora

Indicios de calidad: Obra colectiva de investigadores y experiencias de los miembros de Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el

apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Instagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial (<https://bit.ly/3eE5agw>) en la 4ª/33 (53 editoriales) en Educación (ICEE: 102). Es la 38ª en prestigio de todas las editoriales (Editoriales mejor valoradas: 2018) (<https://bit.ly/3eE5agw>) (ICEE 116.000).

3) Autoras: JARAMILLO-DENT, D., VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y BALDALLO-GONZÁLEZ, C.

Título: **INSTAGRAMMING. TEMAS, TÓPICOS Y TENDENCIAS**

Editorial: Octaedro

Páginas: 1-194

Lugar de publicación: Barcelona (España)

Año publicación: 2020

ISBN: 978-84-18348-65-5

<https://octaedro.com/libro/instagramming/>

Indicios de calidad: Obra colectiva de cuatro investigadoras noveles en el seno Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Instagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Indexada en: SPI (Scholarly Publishers Indicators: Books In Humanities And Social Sciences), esta Editorial (<https://bit.ly/3eE5agw>) en la 4ª/33 (53 editoriales) en Educación (ICEE: 102). Es la 38ª en prestigio de todas las editoriales (Editoriales mejor valoradas: 2018) (<https://bit.ly/3eE5agw>) (ICEE 116.000).

2) Autores: AGUADED, I., VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y SANDOVAL-ROMERO, Y.

Título: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS Y DIGITALES: DEL ACCESO AL EMPODERAMIENTO**

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones

Páginas: 323 páginas

Precio: 35€

Lugar de publicación: Huelva, España

Año publicación: 2019

ISBN: 978-84-937316-5-6

<https://www.grupocomunicar.com/competencia-mediatica-y-digital/>

Indicios de calidad: Este texto emana de la Red Euroamericana de Investigadores en Competencias Mediáticas “Alfamed”, integrada por 17 países, avalada por la UNESCO, AUIP, OEI y la Red de Excelencia I+D EDU2016-81772-REDT, así como el apoyo del I+D RTI2018-093303-B100 (<https://yougrammersid.wixsite.com/yougrammers>), con el apoyo del IDEICE (Instituto Dominicano de Evaluación de Investigación Educativa) de la República Dominicana.

1) Autores: AGUADED, I. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.

Título: **REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO**

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones (1ª ed)

Páginas: 857 páginas

Lugar de publicación: Huelva, España

Editorial: CIESPAL, PUCE y Universidad Central de Quito (2ª ed)

Lugar: Quito, Ecuador

Año publicación: 2020

ISBN: 978-84-937316-6-3

<https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>

Indicios de calidad: Obra colectiva con aportaciones de 206 investigadores de 16 países (España, Ecuador, Brasil, Chile, México, Colombia, Bolivia, Costa Rica, Portugal, Venezuela, Perú, El Salvador, Cuba, Argentina, República Dominicana e Italia). En este libro han colaborado 17 entidades internacionales del V Congreso Internacional Alfamed, celebrado virtualmente en Quito (Ecuador) en octubre 2020. Este texto emana de la Red Euroamericana de Investigadores en Competencias Mediáticas “Alfamed”, integrada por 17 países, avaladas por la UNESCO, AUIP, OEI y la Red de Excelencia I+D EDU2016-81772-REDT, así como el apoyo del I+D RTI2018-093303-B-I00 (<https://yougrammersid.wixsite.com/yougrammers>), con el apoyo del CIESPAL de Ecuador. La editorial publica la Revista ‘Comunicar’, publicación indexada en el primer nivel (2ª en Scopus en el mundo en 2020 en Estudios Culturales, top 1% mundial) y 13ª del mundo en JCR en Educación.

## 2.9 CONGRESOS Y COMUNICACIONES

- 17) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título de la aportación: **DUETS, PERFORMANCES AND MUSIC DECOLONIZATION ON TIKTOK**  
Entidad: International Association for Media and Communication Research  
Título del Congreso: IAMCR 2023  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: Lyon (Francia) Fecha: 9 a 13-07-2023
- 16) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y DE-CASAS-MORENO, P.  
Título de la aportación: **ALGORITMOS AGRESIVOS: MOTIVANDO LA CULTURA DE LA CANCELACIÓN CÉLEBRE**  
Entidad: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA  
Título del Congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: Badajoz (España) Fecha: 18 y 19-05-2023
- 15) Autores: DE-CASAS-MORENO, P., VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y PAREJO-CUÉLLAR, M.  
Título de la aportación: **PARAMEDIOS EN TIKTOK: DIVULGACIÓN NO CIENTÍFICA DESDE LA (MICRO)CELEBRIDAD**  
Entidad: CÁTEDRA DE EDUCOMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS, UVA  
Título del Congreso: IV CONGRESO EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL  
Ámbito del Congreso: NACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: Segovia (España) Fecha: 30 al 31-03-2023
- 14) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y PAREJO-CUÉLLAR, M.  
Título de la aportación: **CULTURA DE LA CANCELACIÓN, RESTAURACIÓN Y VIOLACIÓN: REVISIÓN CRÍTICA DEL DRAMA INTERPERSONAL ENTRE INFLUENCERS**  
Entidad: RED ALFAMED  
Título del Congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: Arequipa (Perú) Fecha: 26 al 28-10-2022
- 13) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P. Y GUZMÁN-FRANCO, M.D.  
Título de la aportación: **COMPETENCIAS (TRANS)MEDIA: UNA REVISIÓN ACTUALIZADA DE DIMENSIONES E INDICADORES**  
Entidad: RED ALFAMED  
Título del Congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: Arequipa (Perú) Fecha: 26 al 28-10-2022
- 12) Autores: DE-CASAS-MORENO, P., VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y NÚÑEZ-RODRÍGUEZ, M.  
Título de la aportación: **REDES SOCIALES Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA: VISIBILIDAD Y CAMBIO EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**  
Entidad: LADECOM  
Título del Congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO: EL PODER DE LA COMUNICACIÓN, LA COMUNICACIÓN DEL PODER  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: Virtual Fecha: 27 al 28-04-2022
- 11) Autores: JARAMILLO-DENT, D., VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.  
Título de la aportación: **TEACHING CHALLENGES: TEACHERS ON YOUTUBE, INSTAGRAM AND TIKTOK**  
Entidad: INTED  
Título del Congreso: INTED2022, 16th International Technology, Education and Development Conference  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: Online Fecha: 7 al 8-03-2022
- 10) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y ABIDIN, C.  
Título de la aportación: **CROSS-CULTURAL STORYTELLING APPROACHES IN TIKTOK'S MUSIC CHALLENGES**  
Entidad: AoIR  
Título del Congreso: AoIR2021 Independence  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: Virtual Fecha: 13 al 16-10-2021

- 9) Autores: FORTEZA-MARTÍNEZ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título de la aportación: **INSTAGRAM AND THE TELEVISION FICTION SERIES EL INTERNADO: LAS CUMBRES. NEW NARRATIVE PROSUMER TRENDS**  
Entidad: ASSOCIAZIONE PER SCUOLA DEMOCRATICA  
Título del Congreso: II INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE JOURNAL SCUOLA DEMOCRATICA  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: ITALIA VIRTUAL Fecha: 2 al 05-06-2021
- 8) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título de la aportación: **MÚSICA TRANSMEDIA EN YOUTUBE Y DISNEY: UN FENÓMENO PARA CONTAR HISTORIAS**  
Entidad: LADECOM, GRUPO COMUNICAR  
Título del Congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO: LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: SEVILLA VIRTUAL Fecha: 28 al 30-04-2021
- 7) Autores: DE-CASAS-MORENO, P. Y VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título de la aportación: **ANÁLISIS PSICOSOCIAL DE NUEVOS PERFILES DIGITALES: INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS**  
Entidad: RED ALFAMED  
Título del Congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: QUITO VIRTUAL Fecha: 14 al 16-10-2020
- 6) Autores: BONILLA-DEL-RÍO, M., VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y VALLE-RAZO, A.L.  
Título de la aportación: **INSTAGRAM Y DIVERSIDAD: RECURSOS Y USOS DIDÁCTICOS DE PROFESORES EN EDUCACIÓN ESPECIAL**  
Entidad: RED ALFAMED  
Título del Congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED: REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: QUITO VIRTUAL Fecha: 14 al 16-10-2020
- 5) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A. Y DE-CASAS-MORENO, P.  
Título de la aportación: **EDUCACIÓN MUSICAL EN YOUTUBE: ANÁLISIS DE MODELOS DIDÁCTICOS**  
Entidad: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Título del Congreso: XXIII CONGRESO INTERNACIONAL EDUTEC 2020  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: MÁLAGA Fecha: 27 al 30-10-2020
- 4) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS, P. Y AGUADED, I.  
Título de la aportación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA CUANTITATIVA**  
Entidad: INSTITUTO DOMINICANO DE EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA  
Título del Congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED. COMPETENCIA DIGITAL: DEL ACCESO AL EMPODERAMIENTO  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: REPÚBLICA DOMINICANA Fecha: 29 al 31-05-2019
- 3) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A.  
Título de la aportación: **LOS EXCESOS DE LA CULTURAL DIGITAL: EL FANBULLYING EN REDES SOCIALES**  
Entidad: UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
Título del Congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: SEVILLA Fecha: 11 al 12-04-2019
- 2) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P., Y GUZMÁN-FRANCO, M.  
Título de la aportación: **DEL VIDEOCLIP MTVNIANO AL MAINSTREAM: EL PODER DE LA MÚSICA EN YOUTUBE**  
Entidad: UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGO  
Título del Congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL BIEN VIVIR  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: MEDELLÍN Fecha: 11 al 12-10-2018

1) Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., CONTRERAS-PULIDO, P., Y GUZMÁN-FRANCO, M.  
Título de la aportación: **STRANGER THINGS: INTERTEXTUALIDAD, NARRATIVAS TRANSMEDIA Y UNA REACCIÓN FANDOM EN YOUTUBE**  
Entidad: UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
Título del Congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. GENERACIÓN SMARTPHONE: COMUNICACIÓN MÓVIL  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: SEVILLA Fecha: 21 al 23-03-2018

## 2.10 ASISTENCIA JORNADAS DE INVESTIGACIÓN

**Jornada:** ESCUELA DOCTORAL  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE HUELVA  
**Título:** "JORNADAS DOCTORALES EN COMUNICACIÓN. ACTIVIDADES FORMATIVAS 2 Y 3"  
**Horas:** 20  
**Lugar:** HUELVA

**Fecha:** 13-14/04/2023

**Jornada:** ESCUELA DOCTORAL  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
**Título:** "JORNADAS DOCTORALES EN COMUNICACIÓN. ACTIVIDADES FORMATIVAS 2 Y 3"  
**Horas:** 22  
**Lugar:** CÁDIZ

**Fecha:** 20-22/11/2022

**Jornada:** ESCUELA DOCTORAL  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
**Título:** "ESCUELA DOCTORAL DE OTOÑO"  
**Horas:** 15  
**Lugar:** MÁLAGA

**Fecha:** 11-12/11/2021

**Jornada:** ESCUELA DOCTORAL  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE HUELVA  
**Título:** "ESCUELA DOCTORAL DE PRIMAVERA. ACTIVIDADES FORMATIVAS 2 Y 3"  
**Horas:** 12  
**Lugar:** HUELVA (ONLINE)

**Fecha:** 15-16/04/2021

**Jornada:** JORNADAS DIM  
**Entidad:** Educadores DIM-EDU  
**Título:** "55 ENCUENTRO DE CENTROS INNOVADORES"  
**Horas:** 10  
**Lugar:** HUELVA (ONLINE)

**Fecha:** 10/03/2021

**Jornada:** ESCUELA DOCTORAL  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
**Título:** "ESCUELA DOCTORAL DE OTOÑO. ACTIVIDADES FORMATIVAS 4 A 8"  
**Horas:** 8  
**Lugar:** SEVILLA

**Fecha:** 30/10/2020

**Jornada:** CONVEGNO VIRTUALE  
**Entidad:** ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA  
**Título:** "RETI, MEDIA E CULTURE POST-COVID"  
**Horas:** 12  
**Lugar:** TURÍN, ITALIA (ONLINE)

**Fecha:** 04-07/11/2020

**Jornada:** JORNADAS DÉCIMO ANIVERSARIO INDEX.COMUNICACIÓN  
**Entidad:** UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS  
**Título:** "LAS REVISTAS CIENTÍFICAS Y LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO"  
**Horas:** 8  
**Lugar:** MADRID (ONLINE)

**Fecha:** 26/11/2020

**Jornada:** FORO VIRTUAL  
**Entidad:** INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES  
**Título:** "FORO VIRTUAL JÓVENES AMI 2020"

**Horas:** 10  
**Lugar:** MADRID (ONLINE)

**Fecha:** 24-26/11/2020

---

**Jornada:** SEMINÁRIO COMEDIG – Competências de Literacia Digital e Mediática em Portugal  
**Entidad:** Universidade de Coimbra  
**Título:** “COMPETÊNCIAS DE LITERACIA E MEDIÁTICA EM PORTUGAL”  
**Horas:** 2  
**Lugar:** COIMBRA, PORTUGAL (ONLINE)

**Fecha:** 06/11/2020

---

**Jornada:** ESCUELA DOCTORAL  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE HUELVA  
**Título:** “ESCUELA DOCTORAL DE PRIMAVERA. ACTIVIDADES FORMATIVAS 2 Y 3”  
**Horas:** 12  
**Lugar:** MÁLAGA (ESPAÑA)

**Fecha:** 25-26/04/2019

---

**Jornada:** ESCUELA DOCTORAL  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
**Título:** “ESCUELA DOCTORAL DE OTOÑO. ACTIVIDADES FORMATIVAS 4 A 8”  
**Horas:** 24,5  
**Lugar:** SEVILLA (ESPAÑA)

**Fecha:** 07-08/11/2018

---

**Jornada:** JORNADAS DIM  
**Entidad:** FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA (FAVA)  
**Título:** “II ENCUENTRO DE CENTROS INNOVADORES DE ANDALUCÍA”  
**Horas:** 10  
**Lugar:** HUELVA (ESPAÑA)

**Fecha:** 09/05/2018

---

**Jornada:** ESCUELA DOCTORAL  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE CÁDIZ  
**Título:** “ACTIVIDAD FORMATIVA TRANSVERSAL Y TRANSDISCIPLINAR SOBRE EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA APLICADAS A LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN”  
**Horas:** 7,5  
**Lugar:** JEREZ DE LA FRONTERA (ESPAÑA)

**Fecha:** 15/03/2018

---

**Jornada:** ESCUELA DOCTORAL  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE CÁDIZ  
**Título:** “DIFUSIÓN CIENTÍFICA EN PUBLICACIONES DE IMPACTO”  
**Horas:** 5  
**Lugar:** JEREZ DE LA FRONTERA (ESPAÑA)

**Fecha:** 16/03/2018

## 2.11 CURSOS Y SEMINARIOS

---

**Título:** MAPCOM  
**Entidad:** AE-IC  
**Título:** “EL PAPEL DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD”  
**Horas:** 12  
**Lugar:** ONLINE  
**Fecha:** 26/05/2021

---

**Título:** LA REVISIÓN SISTEMÁTICA CUALITATIVA EN LOS ESTUDIOS DE GÉNERO  
**Entidad:** UNIVERSIDAD DE HUELVA  
**Horas:** 25  
**Lugar:** CURSO EN LÍNEA (UHU)  
**Fecha:** 7/10/2020 – 30/10/2020

---

**Título:** LOS DOCENTES EN LA ERA TRIC: INFLUENCERS DEL APRENDIZAJE  
**Entidad:** RED ALFAMED  
**Horas:** 5  
**Lugar:** WEBINAR EN LÍNEA (UNIA)  
**Fecha:** 7/10/2020

---

**Título:** ACTIVISMO SOCIAL EN RED: DESDE LA AUTO-REPRESENTACIÓN HASTA LA MOVILIZACIÓN MASIVA EN LA ERA DEL HASHTAG  
**Entidad:** RED ALFAMED  
**Horas:** 5  
**Lugar:** WEBINAR EN LÍNEA (UNIA)  
**Fecha:** 30/09/2020

---

**Título:** OJS – GESTIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS CON OPEN JOURNAL SYSTEM  
**Entidad:** CENTRO REDES (CONICET)  
**Horas:** 60  
**Lugar:** CURSO EN LÍNEA (ARGENTINA)  
**Fecha:** 24/09/2019 a 29/11/2019

---

**Título:** CIBERACOSO (1ª EDICIÓN) - #ACOSODIG  
**Entidad:** INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO (INTEF)  
**Horas:** 3  
**Lugar:** NOON EN LÍNEA  
**Fecha:** 16-25/10/2019

---

**Título:** CUIDADO DE LA IDENTIDAD DIGITAL (SEXTING Y OTRAS PRÁCTICAS DE RIESGO) (1ª EDICIÓN) - #CUIDATUID  
**Entidad:** INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO (INTEF)  
**Horas:** 3  
**Lugar:** NOOC EN LÍNEA  
**Fecha:** 02-03/10/2019

---

**Título:** CURSO BÁSICO DE MARKETING DIGITAL  
**Entidad:** IAB SPAIN  
**Horas:** 40  
**Lugar:** ONLINE – GOOGLE ACTÍVATE  
**Fecha:** 19/02/2016

---

### 3. OTROS MÉRITOS

#### 3.1 LIDERAZGO Y COMITÉS CIENTÍFICOS

6) **EDITORA ASOCIADA** (2020-23) de la revista científica de comunicación y educación '**Comunicar**' ([www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)) que, indexaciones activas en 2022, es revista top mundial: 2ª del mundo en SCOPUS y 10ª del mundo en JCR (top 1% y 7% mundial; percentiles 99% y 93% respectivamente). En JCR-JIF es Q1 en Educación y en Comunicación (1ª en español). En SCOPUS es Q1 en Educación, en Comunicación y en Estudios Culturales (1ª en español). En SJR es Q1 en Educación, Comunicación y Estudios Culturales (1ª española en las tres áreas). Es 1ª en FECYT Métricas; 1ª en DIALNET MÉTRICAS. En GOOGLE SCHOLAR METRICS es 3ª revista en español en todas las áreas; 2ª en REDIB (sobre 1.199 revistas).

**Enlace:** <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=editores>

5) Coordinadora del Comité Organizador de la **Escuela Doctoral de primavera 2023**, organizado por la Universidad de Huelva en el marco del Programa Interuniversitario de Comunicación.

**Enlace:** <https://doccomunicacion.wixsite.com/escueladoctoral2023>

4) **KEY REGIONAL LEADER** de la **Tiktok Cultures Research Network**, grupo de investigación de Asia-Pacífico especializado en la investigación de culturas en TikTok.

**Enlace:** <https://tiktokcultures.com>

3) Comité Científico Evaluador del **NANCY BAYM BOOK AWARD COMMITTEE**, en la Association of Internet Researchers (AoIR) (2022).

**Enlace:** <https://aoir.org/2022bookaward>

3) Subdirectora del Comité Científico del **VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED** de la **RED INTERUNIVERSITARIA EUROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN SOBRE COMPETENCIAS**

**MEDIÁTICAS PARA LA CIUDADANÍA 'ALFAMED'**, 'Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje' (2022).

**Enlace:** <https://www.redalfamed.org/vi-congreso-alfamed>

2) Representante juvenil europea del **YECREA MEDIA INDUSTRIES AND CULTURAL PRODUCTION** de la **EUROPEAN COMMUNICATION RESEARCH AND EDUCATION ASSOCIATION** (2021-22).

**Enlace:** <http://yecrea.eu/>

1) Secretaria General del **V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED** de la **RED INTERUNIVERSITARIA EUROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN SOBRE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LA CIUDADANÍA 'ALFAMED'**, 'Redes sociales y ciudadanía: Hacia un mundo ciberconectado y empoderado' (2020).

**Enlace:** <https://redalfamed.wixsite.com/vcongresoalfamed>

### 3.2 PERTENENCIA A GRUPOS Y REDES DE INVESTIGACIÓN

1) Investigadora del **INFLUENCER ETNOGRAPHY RESEARCH LAB (IERLab)**, grupo de investigación con base en la Curtin University (Australia), especializado en el estudio del impacto socio-cultural en Asia-Pacífico.

**Enlace:** <https://ierlab.com>

2) Miembro del **GRUPO ÁGORA DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN EDUCATIVAS EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, ORIENTACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL (HUM-648)**. Huelva, (España).

**Enlace:** <http://www.uhu.es/agora>

3) Miembro del **GRUPO COMUNICAR**, Colectivo Andaluz veterano en Educación y Comunicación.

**Enlace:** <https://www.grupocomunicar.com>

4) Miembro de la **RED INTERUNIVERSITARIA EUROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN SOBRE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LA CIUDADANÍA 'ALFAMED'**.

**Enlace:** <https://www.redalfamed.org>

5) Miembro de la **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC)**. Huelva (España).

**Enlace:** <https://ae-ic.org/>

6) Miembro de la **ASSOCIATION OF INTERNET RESEARCHERS (AoIR)**. Internacional.

**Enlace:** <https://aoir.org/>

6) Miembro de la **INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH (IAMCR)**.

**Enlace:** <https://iamcr.org/>

### 3.3 ASESORÍA CIENTÍFICA INTERNACIONAL

**ASESORA CIENTÍFICA** del Plan Estratégico para la Mejora de la Calidad Editorial, la Visibilidad y el Impacto Internacional de la revista científica de **Instituto Dominicano de Evaluación de la Calidad Educativa (2023-24)** (<https://revie.gob.do/index.php/revie>), con el equipo Asesor de la Spin Off '**Media & Journals**' de la **Universidad de Huelva** (<https://www.media-journals.com/odev>).

**ASESORA CIENTÍFICA** del Plan Estratégico para la Mejora de la Calidad Editorial, la Visibilidad y el Impacto Internacional de las tres revistas científicas de **Tecnológico de Monterrey (2022-23)** (<https://tec.mx/es>), con el equipo Asesor de la Spin Off '**Media & Journals**' de la **Universidad de Huelva** (<https://www.media-journals.com/odev>).

**ASESORA CIENTÍFICA** del Plan Estratégico para la Mejora de la Calidad Editorial, la Visibilidad y el Impacto Internacional de las cinco revistas científicas de **Universidad UTE (2021-22)** (<https://revistas.ute.edu.ec/>), con el equipo Asesor de la Spin Off '**Media & Journals**' de la **Universidad de Huelva** (<https://www.media-journals.com/odev>).

**ASESORA CIENTÍFICA** del Plan Estratégico para la Mejora de la Calidad Editorial, la Visibilidad y el Impacto Internacional de cuatro revistas científicas de **FLACSO-Ecuador (2020)** (<https://revistas.flacsoandes.edu.ec>), con el equipo Asesor de la Spin Off '**Media & Journals**' de la **Universidad de Huelva** (<https://www.media-journals.com/odev>).

**ASESORA CIENTÍFICA** del Plan Estratégico para la Mejora de la Calidad Editorial, la Visibilidad y el Impacto Internacional de tres revistas científicas de **Universidad Andina Simón Bolívar-Ecuador (2020)** (<https://revistas.uasb.edu.ec>), con el equipo Asesor de la Spin Off '**Media & Journals**' de la **Universidad de Huelva** (<https://www.media-journals.com/odev>).

**ASESORA CIENTÍFICA** del Plan Estratégico para la Mejora de la Calidad Editorial, la Visibilidad y el Impacto Internacional de cuatro revistas científicas de **Universidad de Sevilla (2020-2021)** (<https://revistascientificas.us.es/>), con el equipo Asesor de la Spin Off '**Media & Journals**' de la **Universidad de Huelva** (<https://www.media-journals.com/odev>).

### 3.4 PROFESORADO Y FORMACIÓN OFICIAL

**Profesora del Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual (UHU/UNIA)** (curso 2020-Actualidad), en la Sede Santa María de La Rábida:

- Técnicas Avanzadas de Investigación Científica – Trabajo Final de Máster (3 ECTS).
- Televisión de calidad (1 ECT).

**Profesora del Grado en Educación Social** (curso 2021-2023), en el Campus del Carmen, Universidad de Huelva:

- Medios, Control Social y Conciencia Crítica, 3º GRADO – Grupo T1 (6 ECTS).

**Profesora del Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual (UHU/UNIA)** del **18 de noviembre al 20 de marzo** de 2020, en la Sede Santa María de La Rábida:

- Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación (2 ECTS).

### 3.5 EDITORA TEMÁTICA Y REVISORA DE REVISTAS CIENTÍFICAS

**Revisora de Revistas Científicas nacionales e internacionales** tales como *New Media & Society*, *Convergence*, *Teaching & Teacher Education*, *Comunicar*, *Research in Education and Learning Innovation Archives*, *Learning, Media & Technology*, *ZER*, *Trípodos*, *Corporate Communications*, *Icono 14*...

**Editora Temática** de *calls for papers* internacionales:

- **Social networks and citizenship: Towards a cyber-connected and empowered world** ([https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special\\_issues/Empowered\\_World](https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/Empowered_World)).

**Editora Temática** de *calls for papers* nacionales:

- **Anàlisi** (<https://bit.ly/3LvMnHb>).

### 3.6 PREMIOS

**PREMIO EXTRAORDINARIO DE TRABAJO FINAL DE MÁSTER OFICIAL** por la Universidad de Huelva en la convocatoria 2016/2017, con el trabajo “Youtubers de la música: El videoclip ficcional como vía de autopromoción en casos de éxito norteamericanos”, cuya calificación obtuvo una nota de sobresaliente (10) por unanimidad.

**GANADORA I CONCURSO DE DISEÑO DE CARTELES ‘TU OTRA HISTORIA’** por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante (2016), cuyo trabajo pretendía fomentar la participación y creatividad joven en la difusión de actividades juveniles organizadas por dicha Concejalía.