Titel Unit 1:	**Digitale Geschäftsmodelle**	
Unit-Nr.: B/BWL/DnG/DG	**ECTS-Punkte:** 3 CP	**Workload:** 75 h
Unit-Typ: ☒ Pflicht ☐ Wahlpflicht	**Zugangsvoraussetzungen:** keine	**Aufteilung Workload:** Online-Studium: 35 h Live-Veranstaltungen: 3 h Selbststudium: 25 h Prüfungsvorbereitung: 12 h

Lernziele der Unit:

Nach erfolgreichem Abschluss der Unit

- verstehen die Studierenden, wie elementar der Wandel vom analogen zum digitalen Geschäftsmodell ist und erkennen, dass mit der digitalen Transformation neue, innovative Geschäftsmodelle entstehen können;
- vertiefen die Studierenden Ihre Kompetenz bezüglich der Digitalisierung dahingehend, dass Sie die Chancen und Potenziale der Digitalen Transformation bezüglich neuer Geschäftsmodelle begreifen und bewerten können;
- erhalten die Studierenden einen vertiefenden Überblick über die Technologien, die als Treiber digitaler Geschäftsmodelle gelten;
- Erlernen die Studierenden, mit welchen Vorgehensmodellen digitale Geschäftsmodelle entwickelt werden können und welche Erfolgsfaktoren diesbezüglich entscheidend sind;
- haben die Studierenden einen Überblick über politische, ökologische und soziale Rahmenbedingungen, in welchen die Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen möglich sind.

Lehrinhalte der Unit:

- Grundlagen zur Transformation von Geschäftsmodellen vom Analogen zum Digitalen
- Technologien digitaler Geschäftsmodelle
- Politische, ökologische und soziale Rahmenbedingungen
- Europäische und deutsche Digitalstrategien
- Regulierungen großer Digital-Unternehmen
- Entwicklung von Digitalisierungsstrategien in Bezug auf digitale Geschäftsmodelle
- Vorgehensmodell für neue digitale Geschäftsmodelle
- Erfolgsfaktoren
- Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen
- Strategische Grundlagen zur Umsetzung neuer und Anpassung bestehender Geschäftsmodelle im Unternehmen
- Entstehung neuer Geschäftsmodelle im Rahmen der digitalen Transformation
- Disruptive Kraft innovativer digitaler Geschäftsmodelle anhand konkreter Praxisbeispiele

Literatur:

- Die Literatur wird von der/dem Modulverantwortlichen festgelegt

Titel Unit 2:	**Nachhaltige Geschäftsmodelle**	
Unit-Nr.: B/BWL/DnG/NG	**ECTS-Punkte:** 3 CP	**Workload:** 75 h
Unit-Typ: ☒ Pflicht ☐ Wahlpflicht	**Zugangsvoraussetzungen:** Absolvierung der Unit B/BWL/DnG/DG	**Aufteilung Workload:** Online-Studium: 35 h Live-Veranstaltungen: 3 h Selbststudium: 25 h Prüfungsvorbereitung: 12 h

Lernziele der Unit:
Nach erfolgreichem Abschluss der Unit

- verstehen die Studierenden das Konzept nachhaltiger Geschäftsmodelle und können nachhaltige Geschäftsideen im Rahmen von Sustainable Development Goals (SDGs) begründen
- sind sie in der Lage, bestehende Geschäftsmodelle hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsaspekte zu analysieren und zu bewerten
- können sie die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle argumentieren und Stakehoder über deren Vorteile und Potenziale zu informieren
- sind sie sich der Bedeutung von Green und Social Economy bewusst
- sind sie in der Lage, die Typologien nachhaltiger Geschäftsmodelle im Sinne von u.a. Lüdeke-Freund et al., Bocken et al. oder Sustainability zu analysieren
- nachhaltige Geschäftsstrategien umzusetzen

Lehrinhalte der Unit:

- Einführung in nachhaltige Geschäftsmodelle: Definition, Typoligien, Ziele, Bedeutung, Trends
- Bedeutung von Green und Social Economy
- Nachhaltige Entwicklung und Digitalisierung
- Analyse bestehender Geschäftsmodelle: Ökobilanzierung, Lebenszyklusanalyse, Geschäftsmodellinnovationen
- Bewertungskriterien von Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Geschäftsmodellansätze: Kreislaufwirtschaft, Sharing Economy, Produkt-Dienstleistungs-Systeme, soziales Unternehmertum.
- Chancen und Risiken nachhaltiger Geschäftsmodelle: Marktpotenziale, Kosten-Nutzen-Analyse, rechtliche und politische Rahmenbedingungen.
- Einbettung nachhaltiger Geschäftsmodelle in die Unternehmensstrategie
- Praxisbeispiele nachhaltiger (digitaler) Geschäftsmodelle

Literatur:

- Die Literatur wird von der/dem Modulverantwortlichen festgelegt