

| Trend                           | Opis                                                                                                                                                                                                            | Lata         |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Open Source                     | Rozwój oprogramowania open source (np. Linux, Git, Kubernetes) umożliwił współpracę i innowacje na niespotykaną dotąd skalę. Stało się to podstawą dla rozwoju chmur obliczeniowych i zaawansowanych aplikacji. | 1993–obecnie |
| Katalogi internetowe            | Początkowe formy nawigacji po internecie, takie jak Yahoo Directory i DMOZ, które organizowały strony w struktury katalogowe przed erą wyszukiwarek.                                                            | 1994–2005    |
| Wyszukiwarki internetowe        | Rewolucja w sposobie przeszukiwania internetu, zapoczątkowana przez Altavista, Yahoo, a potem zdominowana przez Google, który wprowadził algorytm PageRank.                                                     | 1995–obecnie |
| Handel elektroniczny            | Dynamiczny rozwój e-commerce dzięki platformom takim jak Amazon, eBay, Alibaba oraz pojawienie się sklepów internetowych w różnych sektorach.                                                                   | 1996–obecnie |
| Dotcom Bubble                   | Okres intensywnej ekspansji firm internetowych, często opartej na modelach biznesowych, które nie były zrównoważone. Pęknięcie bańki w 2000 r. spowodowało krach wielu z nich.                                  | 1997–2000    |
| Bankowość internetowa           | Rozwój bankowości online, umożliwiający klientom korzystanie z pełnej gamy usług finansowych p                                                                                                                  | 1998–obecnie |
| Web 2.0                         | Faza, w której użytkownicy zaczęli być aktywnie zaangażowani w tworzenie treści (np. blogi, fora, media społecznościowe). Dynamiczny wzrost interaktywności stron internetowych.                                | 2000–2010    |
| Social Media                    | Pojawienie się platform takich jak Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn, które zmieniły sposób komunikacji i budowania relacji społecznych online.                                                           | 2004–obecnie |
| Streaming multimedialny         | Platformy takie jak YouTube, Netflix, Spotify oraz inne serwisy VOD i muzyczne zrewolucjonizowały sposób konsumpcji treści, przesuwając ją w kierunku modelu "na żądanie".                                      | 2005–obecnie |
| Platformizacja                  | Wzrost znaczenia platform cyfrowych (np. Amazon, Google, Apple, Alibaba), które działają jako pośrednicy w dostarczaniu usług i towarów, zmieniając modele biznesowe w wielu sektorach gospodarki.              | 2005–obecnie |
| Chmura obliczeniowa             | Rozwój usług w chmurze (SaaS, PaaS, IaaS), które umożliwiają dostęp do zasobów obliczeniowych przez internet. Ułatwiło to skalowanie biznesów oraz zarządzanie danymi.                                          | 2006–obecnie |
| Mobilna rewolucja               | Rozwój smartfonów i aplikacji mobilnych zdominował sposób, w jaki użytkownicy korzystają z internetu. Systemy operacyjne takie jak iOS i Android umożliwiły dynamiczny rozwój ekosystemu mobilnych aplikacji.   | 2007–obecnie |
| Crowdsourcing i crowdfunding    | Umożliwiły tworzenie projektów, produktów oraz inicjatyw społecznych finansowanych przez społeczność, co zmieniło sposób pozyskiwania funduszy oraz innowacji.                                                  | 2008–obecnie |
| Aplikacje mobilne               | Rozwój oprogramowania na smartfony, które oferują dostęp do różnych usług, w tym finansowych,                                                                                                                   | 2008–obecnie |
| Blockchain i kryptowaluty       | Wprowadzenie technologii rozproszonych rejestrów oraz kryptowalut (np. Bitcoin, Ethereum), które mają potencjał zmienić sektor finansowy oraz inne branże.                                                      | 2009–obecnie |
| Big Data                        | Eksplozja ilości danych dostępnych online oraz rozwój narzędzi do ich analizy. Big Data pozwala na analizę ogromnych zbiorów danych w czasie rzeczywistym w różnych sektorach.                                  | 2010–obecnie |
| Cyberbezpieczeństwo             | Wraz z rosnącym znaczeniem danych i ich wartości, rośnie także liczba cyberataków. Wymusza to rozwój zaawansowanych systemów ochrony danych, zarówno na poziomie firm, jak i indywidualnych użytkowników.       | 2012–obecnie |
| Internet rzeczy (IoT)           | Rozwój urządzeń połączonych z internetem, które komunikują się między sobą. Zastosowanie w przemyśle, domach inteligentnych i miastach przyszłości.                                                             | 2015–obecnie |
| Wirtualna rzeczywistość (VR/AR) | Technologie VR i AR stopniowo zdobywają rynek, szczególnie w branżach rozrywki, edukacji oraz handlu. Wzrost zainteresowania tą technologią nasilił się po wprowadzeniu tanich urządzeń VR/AR.                  | 2016–obecnie |
| Regulacje internetowe           | Wprowadzenie globalnych i regionalnych regulacji (np. RODO w UE), które zmieniają zasady dotyczące prywatności i ochrony danych użytkowników w internecie.                                                      | 2016–obecnie |
| 5G                              | Wprowadzenie nowej generacji technologii komunikacji bezprzewodowej, umożliwiającej szybszy przesył danych i lepsze wsparcie dla urządzeń IoT oraz aplikacji opartych na AI.                                    | 2020–obecnie |
| Edge Computing                  | Model obliczeń, który przesuwa zasoby przetwarzania danych bliżej użytkowników końcowych, redukując opóźnienia i zwiększając wydajność, szczególnie w aplikacjach IoT i AI.                                     | 2020–obecnie |
| Sztuczna inteligencja (AI)      | Dynamiczny rozwój algorytmów uczenia maszynowego oraz AI, które są obecnie stosowane w biznesie, medycynie, handlu i wielu innych dziedzinach.                                                                  | 2022–obecnie |